

CURRICULUM VITAE – Ariaen de Jong

Personalia

Naam: De Jong
Voornaam: Ariaen
Adres: Emmakade 18, 1182 AM Amstelveen
GSM: 06 – 511 347 61
E-mail: ariaen@comprenzo.nl
Website: www.comprenzo.nl
Geboortedatum en -plaats: 20 februari 1970, Amsterdam
Geslacht: Vrouwelijk
Nationaliteit: Nederlandse
Burgerlijke staat: Getrouwd, 1 kind

Werkervaring

2010 - heden: RTL Nederland, multimediabedrijf

Functie: Senior Communicatie Adviseur B-to-B.

- Management
 - werving, selectie, beoordeling en aansturing van het B-to-B communicatieteam
 - dagelijks leiding geven aan 4 medewerkers
 - aansturen van diverse bureaus
 - vaststellen en bewaken van het communicatiebudget
 - vaststellen en (doen) uitvoeren van de activiteitenkalender
- Marketingcommunicatie voor de B-to-B markt
 - Informeren en enthousiasmeren van adverteerders en mediabureaus voor de producten van RTL Nederland via diverse kanalen
 - Woordvoering en PR
- Relatiemarketing
 - organisatie van de jaarlijkse presentatie over het nieuwe tv-seizoen aan 800 toprelaties (coördinatie AV-presentatie, schrijven van de speeches, opstellen van het draaiboek, beheren van het budget)
 - organiseren van evenementen

2008 - 2010: Comprenzo (communicatie, public relations, events)

Functie: eigenaar/zzp'er

- Communicatie: interim management, project management, advies & strategie
- Public relations: woordvoering, corporate PR en marketing PR
- Events: b-to-b, b-to-c en interne evenementen

Opdrachten:

- sept '09-jan '10: Interim Senior adviseur B-to-B Communicatie bij RTL Nederland
- okt-dec '09: PR en externe communicatie voor North Sea Petroleum
- aug '09: Advies communicatiebeleid voor Sjenkels kapsalons
- juli-aug '09: Advies communicatiebeleid voor interactief marketingbureau Magneds
- juli '09: Redigeren brochure FilmHelden
- dec '08-jun '09: Interim Manager Marketing & Communicatie bij TV-zender Het Gesprek
- okt '08: PR voor een sales promotie van Canon, in opdracht van Actiehelden
- sept-nov '08: Ontwikkelen presentatiematerialen voor Bouman GGZ

2007 - 2008: Etos hoofdkantoor, drogisterijketen

Functie: Manager Interne & Externe Betrekkingen

- Management
 - dagelijks leiding geven aan de medewerkers Interne & Externe Betrekkingen
 - reorganisatie van de afdeling
 - vaststellen en bewaken van het communicatiebudget
 - aansturen van diverse bureaus (PR bureau, tekstbureau, ontwerp bureau, drukkerij)
- Corporate en Marketing PR
 - woordvoering: geven en begeleiden van interviews
 - genereren van publiciteit voor de 1300 eigen merk producten
 - opzetten en uitvoeren sponsoringbeleid, o.a. Pink Ribbon
- Corporate en interne communicatie voor de 500 Etos-winkels
 - hoofdredactie van diverse middelen: intranet, personeelsblad, videojournaal
 - opstellen en uitvoeren procedure crisiscommunicatie: product recall, overval, brand, overlijden
 - arbeidsmarktcommunicatie
 - uitrollen en bewaken nieuwe huisstijl
 - events (winnaar beste drogist 2008, opening 500^{ste} winkel, winkelmanagersdag, leveranciersdag)

2004 - 2007: RTL Nederland, multimedialbedrijf

Functie: Hoofd Communicatie.

- Management
 - lid van het Senior Management Team, rapporterend aan de hoofddirectie
 - dagelijks leiding geven aan 11 medewerkers
 - fusie en reorganisatie van de communicatieafdelingen van RTL en IP
 - vaststellen en bewaken van het communicatiebudget
- Corporate en interne communicatie
 - hoofdredactie van diverse middelen: intranet, personeelsblad, website
 - arbeidsmarktcommunicatie
 - uitrollen en bewaken nieuwe huisstijl
 - projecten, zoals incorporatie IP door RTL Nederland
- Marketingcommunicatie voor de b-to-c en b-to-b markt
 - rebrandingscampagne voor de tv-zenders en introductie van RTL 7
 - promoten van nieuwe tv-programma's via campagnes op tv, radio, internet en in print
 - Informeren en enthousiasmeren van adverteerders en mediabureaus voor de producten van RTL Nederland via diverse middelen (o.a. brochures, dvd's, nieuwsbrieven, advertenties en tariefkaarten)
- Relatiemarketing
 - organisatie van de jaarlijkse presentatie over het nieuwe tv-seizoen aan 800 toprelaties (coördinatie AV-presentatie, schrijven van de speeches, opstellen van het draaiboek, beheren van het budget)
 - organiseren van (inter)nationale evenementen voor A-adverteerders, zoals Golftoernooi Spanje, Formule 1 Barcelona, EK Portugal, Baantjer Moorddiner en Herman den Blijker kookworkshop
 - persviewings ter promotie van nieuwe tv-programma's
 - personeelsevenementen voor 25-800 medewerkers (reizen naar o.a. Tunesië en Texel, sportdagen)

1997 – 2004: IP, reclameverkoopmaatschappij van RTL Nederland

- 2000 - 2004: Manager Communicatie & PR

Als Manager Communicatie & PR was ik lid van het Management Team en rapporteerde ik aan de CEO. Ik gaf leiding aan zeven medewerkers die zich bezighielden met Corporate en Marketing communicatie en Relatiemarketing. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor het persbeleid en de woordvoering van IP.

- 1999 - 2000: Manager Marketing en Communicatie

In 1999 werd mijn pakket uitgebreid met de afdeling Communicatie. In deze functie gaf ik leiding aan vijf Marketing en vijf Communicatie medewerkers. De werkzaamheden bestonden enerzijds uit Corporate communicatie, Marketingcommunicatie en Relatiemarketing en anderzijds uit het TV-marketingbeleid.

- 1998 - 1999: Manager Marketing

In deze functie begeleidde ik vijf medewerkers bij het samenstellen van een optimaal prijsbeleid voor de TV-zenders. Daarnaast was mijn team verantwoordelijk voor het ontwikkelen van sales promoties en nieuwe producten ter verhoging van de omzet.

- 1997 - 1998: Coördinator Marketing

In 1997 keerde ik terug naar IP om een team van vijf Marketing medewerkers aan te sturen bij het uitvoeren van het prijsbeleid van de reclameblokken en gesponsorde programma's voor de TV-zenders.

1997: VBAT, Brand Design Bureau

Functie: Account Executive

Als Account Executive coördineerde ik projecten van diverse klanten, zoals Koninklijke De Ruijter, Vodafone en ING Bank. Hierbij fungeerde ik als spil tussen de externe opdrachtgever, accountmanagement en de ontwerpers.

1996 – 1997: John de Mol Producties, tv-producent

Functie: TV Market Researcher

Bij John de Mol Producties begeleidde en verrichtte ik kwalitatief en kwantitatief onderzoek om directie en uitvoerend producenten te informeren en te adviseren over de optimalisatie van tv-programma's.

1993 – 1996: IP, reclameverkoopmaatschappij van RTL 4, RTL 5 en Veronica

Functie: Marketing Medewerker

Na de HEAO startte ik bij IP als Marketing Medewerker. Mijn taken bestonden uit het opstellen van de tariefkaart voor Veronica en het vervaardigen van analyses van concurrentie-, omzet- en marktontwikkelingen t.b.v. Directie en Sales.

Opleidingen en cursussen

2007	Mediatraining	- PR Company, Amstelveen
2005 - 2006	Personal Coaching	- BTSW, Uithoorn
2003	Powerpoint XP voor gevorderden	- Appoint, Amsterdam
2000	Webmarketing	- IIR Technology, Breukelen
1998	Effectieve Persoonlijke Communicatie	- De Baak, Noordwijk
1997	Presentatietechnieken	- Door Training, Zeist
1997 - 1998	Managementcursus	- Raymakers/Kayser, Weesp
1996 - 1997	Nima-B	- SRM, Amsterdam
1994 - 1995	Mediaplanning	- SRM, Amsterdam
1989 - 1993	HEAO: Economisch-Linguïstisch	- HES, Amsterdam
1982 - 1989	VWO	- Triniteitslyceum, Haarlem